

Questões sobre os temas "Indústria Cultural, Comunicação e Ideologia":

Conceitos Gerais

1. Como podemos definir cultura, e qual é seu papel fundamental na sociedade contemporânea?
2. De que maneira a comunicação interage com a cultura e a ideologia na formação social?
3. Explique o conceito de ideologia segundo Marx e a Escola de Frankfurt, ressaltando as principais diferenças em suas abordagens.
4. Como a comunicação cultural influencia a construção de identidades sociais e individuais?

Indústria Cultural

5. Quem foram os pensadores principais responsáveis por formular o conceito de "indústria cultural"?
6. Em qual obra e contexto histórico o conceito de "indústria cultural" foi desenvolvido, e por que foi importante nesse período?
7. Qual é a crítica central de Adorno e Horkheimer à indústria cultural?
8. De que forma a indústria cultural transforma a cultura em um produto comercializável?
9. Explique o conceito de padronização na indústria cultural e ofereça exemplos práticos.
10. Como a indústria cultural funciona como ferramenta de controle e manipulação social?
11. Em que sentido a indústria cultural contribui para a alienação das pessoas em sociedade?
12. O que significa a "ilusão de escolha" dentro da indústria cultural, e qual seu impacto nos consumidores?

Meios de Comunicação de Massa

13. Quais são os principais veículos de comunicação de massa, e como cada um contribui para a disseminação de informações?
14. Qual foi o impacto da televisão sobre a comunicação de massa no século XX?
15. Qual a relevância histórica do rádio na evolução dos meios de comunicação?
16. De que maneira a internet e os computadores revolucionaram a comunicação moderna?
17. O que são redes sociais e como elas têm transformado os modos de comunicação e interação?
18. Explique o conceito de convergência de mídias e sua importância para o consumo de informação.

Marcos Históricos da Comunicação

19. Como a comunicação acontecia durante a era da oralidade e da memória?
20. Quais eram as principais limitações da comunicação baseada exclusivamente na oralidade?
21. Por que a invenção da escrita foi um marco decisivo para a comunicação humana?
22. Que materiais e suportes de escrita foram fundamentais para o desenvolvimento da comunicação escrita?
23. Qual foi o impacto da prensa de Gutenberg para a disseminação de ideias e conhecimentos?
24. De que forma a imprensa revolucionou o acesso à informação e à educação?
25. Por que o telégrafo representou uma inovação crucial para a comunicação à distância?
26. Como o telefone aprimorou a comunicação em comparação ao telégrafo?
27. Quais inovações permitiram a popularização da comunicação em tempo real para grandes públicos?
28. Qual foi a importância do ENIAC para a era digital?
29. Como surgiu a internet e quais foram suas principais etapas de evolução?

30. Cite plataformas digitais que transformaram o modo como as pessoas se comunicam e compartilham informações na era digital.